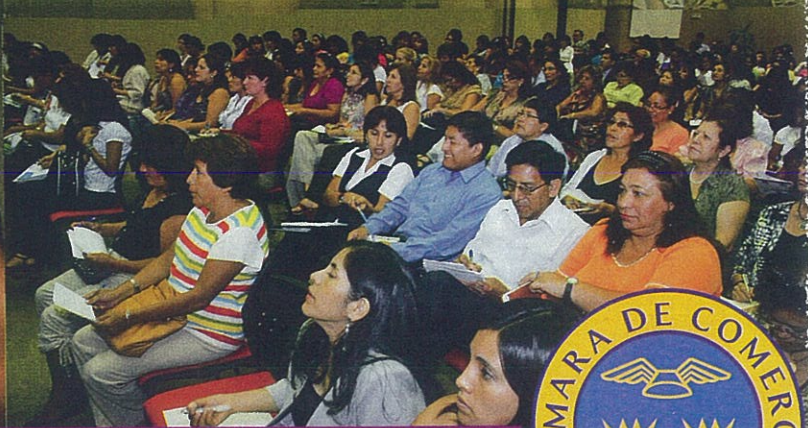


# empresas & negocios

## VALIOSO APOORTE

Autoridades y empresarios reconocieron contribución femenina en la economía nacional durante VII Foro de la Mujer Empresaria, organizado por la CCL



### SOSTIENE IEDEP

Futuras correcciones en tasa de referencia deben ser paulatinas (P. 6)

### COMERCIO EXTERIOR

Perú inicia negociaciones comerciales con siete economías de APEC (P. 14)

### DURANTE 2009

Ventas en mercado farmacéutico ascendieron a US\$ 1.030 millones (P. 23)





Afirmó ministra Nidia Vílchez durante VII Foro de la Mujer Empresaria

## “Brechas laborales entre hombres y mujeres deben eliminarse”

A escasos días de haberse celebrado el Día Internacional de la Mujer, autoridades y expertos reconocieron el aporte de las mujeres peruanas en el desarrollo de la economía y coincidieron en afirmar que se debe lograr igualdad de oportunidades para terminar con la exclusión.



► Dra. Nidia Vílchez, ministra de la Mujer y Desarrollo Social, inauguró el VII Foro de la Mujer Empresaria organizado por la CCL.

**H**an logrado ubicarse en puestos trascendentales, se dedican a profesiones que hasta algunos años eran exclusivas para hombres, se ocupan de sus casas y, como si fuera poco, hasta dirigen sus propios negocios. En definitiva, el rol de la mujer ha variado pero requiere de otros cambios adicionales para continuar por la misma senda. Así lo consideró la titular del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (Mimdes), Nidia Vílchez, durante la inauguración del VII Foro de la Mujer Empresaria realizado por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y su Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresaria el 9 de marzo último.

Durante su exposición, la ministra Vílchez rescató los avances que se han logrado para reivindicar el rol de la mujer. No obstante, consideró que existen en el ámbito laboral brechas entre hombres y mujeres que deben eliminarse, como la que aún persiste en el nivel de las remuneraciones, donde las últimas tienen un sueldo 30% menor al que reciben los varones.

Teniendo en cuenta estas diferencias, la titular del Mimdes abogó por que se fortalezca el esfuerzo de emprendimiento que realizan las mujeres que están al mando de sus propios negocios. “Hacer empresa en nuestro país es difícil y para las mujeres tiene diferentes connotaciones, sobre todo

porque muchas iniciativas empresariales nacen de la propia necesidad. Si bien todas las mujeres somos exitosas, se deben brindar facilidades de información y seguridad para continuar haciendo empresa en el país, porque todavía nos falta mucho por hacer para reducir las brechas entre hombres y mujeres, especialmente en el campo laboral”, afirmó.

En esa línea, el presidente de la CCL, Ing. Peter Anders, también reconoció el aporte de la mujer en la economía nacional, donde el 35% de la población económicamente activa (PEA) está conformada por este género, que es responsable del 80% de la mano de obra en la actividad agroexportadora.

### OPORTUNIDADES EN EL EXTERIOR

Precisamente, respecto de las posibilidades de negocio en el sector exportador, Carlos García Jerí, gerente del Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL, sostuvo que las mujeres que están al mando de una empresa exportadora deben entender que, a pesar de que plazas importantes como Estados Unidos y Europa redujeron sus importaciones, aún existen oportunidades en diferentes mercados que han mantenido e, inclusive, mejorado sus indicadores comerciales pese a la crisis mundial.

Para aprovechar las oportunidades que estos mercados ofrecen y seleccionar a los más favorables, García Jerí recomendó a las asistentes al VII Foro de la Mujer Empresaria a evaluar y estudiar la accesibilidad (geopolítica, aspectos socioculturales,





► El presidente de la CCL, Ing. Peter Anders, junto a la ministra Nidia Vilchez y a la Dra. Yolanda Torriani, apreciaron el trabajo de empresas dirigidas por mujeres.

barreras arancelarias y no arancelarias), seguridad y/o estabilidad que ofrecen para las inversiones y transacciones comerciales en actividades económicas como joyería, confecciones y accesorios, tres de los sectores que fueron premiados por la CCL en el concurso Mujer Empresaria 2010.

### MYPES Y MUJERES

En cuanto a la participación de las mujeres en las micro y pequeñas empresas (Mypes), Óscar Chávez, economista de la CCL, indicó que, teniendo en cuenta que el 95% de las unidades económicas en nuestro país está constituido por microempresas, un 22% de ellas es impulsado por mujeres. Y a pesar de que más de seis millones ya participan en ellas, especialmente de los sectores comercio y servicios, cada año 75.000 mujeres se incorporan a estas empresas.

No obstante, advirtió que, sin importar si son hombres o mujeres quienes están al mando de algún negocio, los empresarios y las empresarias deben tener en cuenta que la informalidad que reina en las micro y pequeñas empresas que dirigen (solo 18% posee RUC y 75% no posee licencia de funcionamiento) y la escasa cultura empresarial juegan en su contra al momento de acceder al crédito, motivo por el que dicho acceso continúa restringido, puesto que sus negocios, al no poseer información financiera y carecer de garantías, son considerados como de muy alto riesgo.

Frente a tales antecedentes, el economista recordó a las asistentes que el 70% de las Mypes que inician sus

actividades, incluidas las dirigidas por mujeres, desaparece antes del tercer año de operación y las que permanecen en el mercado. Asimismo, poseen una oferta exportable limitada y sus productos no cumplen con estándares de calidad internacionales, por lo que es importante que, como empresarias, asuman el reto de crecer mirando el mercado externo porque el interno continúa siendo muy reducido.

### ACCESO A MERCADOS

Coincidiendo con Óscar Chávez, el chileno Cristian Gravert Soto, especialista en gestión empresarial de Pymes, sostuvo que el desigual acceso a los mercados y a los recursos financieros, han terminado por desfavorecer la inserción de las Mypes en los mercados interno y externo.

Sin embargo, el experto mencionó que las Pymes en América Latina y en particular

en el Perú que ha crecido mucho en los últimos años, tienen una oportunidad de desarrollo y nuevos nichos de mercado que pueden ser aprovechados por las mujeres empresarias, quienes al mando de sus negocios se han convertido en una excelente alternativa para enfrentar problemas tan fundamentales como el subempleo y el desempleo, más aún cuando el 66% de mujeres –según una encuesta de Ipsos Apoyo– considera que para ser exitosa hay que tener un negocio propio.

En cuanto a la denominación de micro o pequeño empresario, señaló que si bien en todos los países existen Mypes, todos deber ser llamados empresarios o empresarias sin distinción, no importando el tamaño del negocio que esté a su cargo.

Por su parte, el especialista en desarrollo humano y relaciones corporativas, Dr. Tomy Drazenovic, gerente general de la empresa Drazenovic Desarrollo, afirmó que, teniendo en cuenta que la inteligencia emocional es la capacidad que tenemos para resolver problemas relacionados a las respuestas de autopreservación que damos a nuestro entorno, es necesario que los empresarios fortalezcan el capital humano de sus empresas.

Según dijo, hoy en día resulta imprescindible entender –para quien dirige los destinos de un negocio– que castigar con despido las malas decisiones es un peligro para los negocios, por lo que es importante dotar de motivaciones a los trabajadores.

Cabe señalar que el VII Foro de la Mujer Empresaria se realizó con el propósito de analizar las oportunidades de negocios en el mercado nacional e internacional para las mujeres empresarias ■

### Proyecto CAME en Lima

Durante el VII Foro de la Mujer Empresaria, la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) presentó el Centro de Apoyo de Mujeres Emprendedoras (CAME Lima), un proyecto que nace con el objetivo de prestar servicios de apoyo, formación y asesoramiento a mujeres emprendedoras y empresarias para crear empresas o consolidar las ya creadas.

Érica Marcos, coordinadora del proyecto, explicó que el Centro CAME Lima, asume la necesidad de promocionar la actividad empresarial femenina y la asociatividad con la finalidad de avanzar hacia una sociedad más igualitaria ente hombres y mujeres.

Dirigido a mujeres emprendedoras que quieren poner en marcha un pequeño negocio para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, o a quienes ya lo tienen pero quieren mejorar su gestión y resultados, el proyecto se inicia este mes de marzo, y tendrá una duración de doce meses.



Pertenecen a los sectores confecciones, joyería y accesorios

## CCL premió a ganadoras del concurso Mujer Empresaria 2010

**E**n reconocimiento al arduo trabajo que realizan al mando de sus negocios, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) premió a las ganadoras del concurso Mujer Empresaria 2010, que distinguió la iniciativa empresarial de las empresarias peruanas de los sectores confecciones, joyería y accesorios.

Como ganadora de la categoría general resultó elegida la empresa de accesorios Sissay Perú. Dirigida por Rosa María Kahn Rovira, esta firma se hizo acreedora a una pasantía en un taller de diseño en Argentina, otorgado por el gremio empresarial.

### GANADORAS POR CATEGORÍAS

En la premiación por categorías resultaron ganadoras las empresas Incagreat Knits en confecciones, Argentum en joyería y Sissay Perú en accesorios, y fueron premiadas con un programa de capacitación técnica que les permitirá realizar potenciales mejoras en cada uno de sus negocios.

Dedicada al rubro confecciones, Incagreat Knits es dirigida por Mariela Camiloaga. Sus inicios se remontan a 1996 cuando empezó con la confección de uniformes y antes de decidirse a exportar,



► Emprendedoras de los sectores confecciones, joyería y accesorios fueron premiadas por la CCL al concluir el concurso Mujer Empresaria 2010.

solo brindaba el servicio de confección a exportadores. Ahora coloca sus prendas en mercados como Francia, Japón, Corea, Noruega, Italia y Alemania.

En tanto, la empresa Argentum es dirigida por Gabriela Bardales y desde 2006 se dedica a la elaboración de joyas. Cuenta con una tienda en el Jockey Plaza, mientras

que en el mercado internacional sus diseños ya se lucen en Italia, Alemania y Chile, donde tiene una franquicia. Esta empresa utiliza insumos innovadores como paja, hilo, algodón, además de piedras preciosas y semipreciosas.

### EL CONCURSO

Las tres empresas fueron premiadas en el marco del concurso Mujer Empresaria 2010, desarrollado dentro del programa AL-Invest IV, de la Comisión Europea, que promueve la internacionalización de las Pymes a Europa.

En su segunda edición, participaron pequeñas y medianas empresas dirigidas y/o apoderadas por mujeres y legalmente constituidas, con un nivel de ventas entre S/. 15.000 y S/. 500.000 anuales.

Las empresarias ganadoras fueron premiadas durante la clausura del VII Foro de la Mujer Empresarial, organizado por la CCL junto a su Comisión de Desarrollo de la Mujer Empresarial, presidida por la Dra. Yolanda Torriani.



► Público ampliamente femenino aplaudió a cada una de las ganadoras del concurso organizado por La Cámara.





Empresa ganó en categoría principal del concurso Mujer Empresaria 2010

## Sissay Perú, la exitosa aventura de Rochi Kahn



► Rochi Kahn, ganadora principal del concurso Mujer Empresaria 2010, asegura que la capacitación es fundamental para el desarrollo de los empresarios y sus negocios.

### Perfil de la ganadora

Nombre : Rosa María Kahn Rovira  
Empresa : Sissay Perú  
Profesión : Psicóloga  
Edad : 39 años  
Estado civil : Casada  
Hijos : Dos, uno de 12 y otro de 9 años.

las 100 carteras que presentó para esa ocasión, decidió tomar en serio su pasión por el diseño y desde entonces no ha parado de nutrirse de conocimientos para mejorar sus técnicas de diseño.

Ha formado parte de Perú Moda y continúa trabajando con artesanas del interior del país, de un pueblo llamado Iberia en Madre de Dios y de Juli en Puno, además de algunos artesanos de Huayacán, a quienes le encarga la elaboración de bordados y telares.

Actualmente destina el 60% de sus ventas de carteras, billeteras, collares y correas al mercado nacional, básicamente a Lima, y el 40% restante al mercado internacional, habiendo conquistado con sus carteras de diseños únicos a exigentes clientes de Suiza, Francia, Italia y Holanda.

Cinco años después, y en reconocimiento a su proyección al mercado internacional y en mérito a su posicionamiento en el mercado nacional, su empresa Sissay Perú resultó ganadora en la categoría general del concurso Mujer Empresaria 2010.

Con la idea puesta en abrir este año su propio atelier, Rochi –como le dicen sus amigos– está dispuesta a continuar trabajando con artesanos del interior del país, de quienes –según confiesa– ha aprendido mucho. “Si uno brilla como diseñadora en el Perú, detrás están esos hombres y mujeres de quienes se aprende bastante”, concluyó.

**N**o habían pasado ni siete años desde que junto a una amiga inició su primera aventura empresarial, un negocio dedicado a la consultoría en recursos humanos, pero estaba decidida a comprobar que los sueños existen para hacerse realidad. Tomó ‘el toro por las astas’ y dio rienda suelta a una de sus principales pasiones: el diseño.

Psicóloga de formación y con la experiencia de haber iniciado una empresa bajo el brazo, Rosa María Kahn Rovira materializó la puesta en marcha de una de las aventuras que más satisfacciones le ha dado en estos últimos cinco años, Sissay Perú, un negocio dedicado a la elaboración de carteras, billeteras, correas y accesorios.

Su historia, con altos y bajos, con errores y aciertos, como ella misma señala, empezó con una producción muy pequeña, apenas 20 carteras, las que fueron elaboradas en conjunto con

artesanas de algunas comunidades de Cusco, expertas en el trabajo con lana de oveja.

“Mi pasión siempre estuvo metida en el diseño y como no me iba a quedar con las ideas en la cabeza decidí viajar a Cusco y contactarme con algunas comunidades andinas. Hice mi primera colección, 100% a mano, con lana de oveja. Fue una producción muy chiquita pero me sirvió para dar el gran salto”, nos cuenta.

Segura de la calidad y originalidad del trabajo que había realizado, decidió presentar su primera colección a PromPerú y la entidad estatal la animó a participar en la edición 2006 de Peruvian Gift Show. Luego vinieron nuevas invitaciones y se convirtió en la primera empresa fabricante de accesorios en formar parte de Casacor Perú, exposición de decoración, diseño, paisajismo y arquitectura.

Con el éxito logrado en Casacor con