

The Balanced Scorecard

... El Cuadro de Mando Integral



UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE ALTO RENDIMIENTO

Expositor Internacional



Dr. Cristián Gravert S.
Consultor Internacional

Contador Público y Auditor de la Universidad de Santiago de Chile (1984), con estudios de Master of Science en Economía Internacional de la École des Hautes Études Commerciales de la Universidad de Montréal (1995) y de Doctor (Ph.D) en Management de Columbia Pacific University (1997) y de Doctorado en Estudios Americanos en la Universidad de Santiago de Chile (2001). De 1983 a 1990, fue Gerente de Finanzas de una prestigiosa Holding de empresas de Chile, Supervisor de fiscalizadores de la Superintendencia de Administradoras de Fondos de Pensiones de Chile y también representó (1988) a su país en la ONU, sede Viena. Desde 1990 a 2006, fue catedrático de jornada completa de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, en las cátedras de Finanzas, Mercado de Capitales y Estrategia de Empresas, a nivel de pre y post grado. También, ha impartido cátedras en la Universidad de Chile, Andrés Bello y La República en Chile y como Profesor Visitante de las Universidades de Quebec à Montréal, Calgary y Concordia de Canadá, de Montclair y NYU, USA y durante varios periodos en las Maestrías del Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Desde el año 2006, es Consultor Internacional en Estrategia de Empresas y en Portfolios de Inversión Latinoamericana, Director de Empresas en Chile y Presidente Corporativo del Grupo Eurolatam, superando sus operaciones en Canadá, Chile, Francia, Italia y Perú.

¿A quiénes podría interesarle?

A los empresarios, directores de empresas, altos ejecutivos, jefaturas, responsables de proyectos, y a sus colaboradores directos en general. Por su gran utilidad práctica y actualidad, debiera interesar a empresas, corporaciones, servicios públicos y municipios que necesiten integrar, desarrollar y alinear su gestión global, con base a la Metodología desarrollada por el Profesor Robert Kaplan de la Universidad de Harvard y el Señor David Norton, actual director de Palladium Group. Una Herramienta imprescindible a las Pymes que requieran optimizar el uso de sus recursos para desarrollar con efectividad sus planes de negocios.

Objetivos del Balanced Scorecard:

El Balanced Scorecard (BSC) permite a las organizaciones traducir su estrategia en acción y monitorear este proceso desde los mandos superiores hasta los inferiores: agrupando los objetivos, indicadores y metas bajo cuatro perspectivas: la financiera (de los dueños), de los clientes, de los procesos y del aprendizaje.

Como herramienta de gestión requiere de profesionales comprometidos, capacitados y eficientes. De lo contrario, dicha herramienta en lugar de contribuir al éxito de la organización causa falencias que inducen a tomar erróneas decisiones; aún cuando contiene todos los indicadores claves de la gestión de una compañía, de cada área y de cada actividad.

Esta información, se consolida y se muestra en elementos gráficos capaces de diagnosticar la situación global de la empresa y permitirle adaptarse a las variables que la afectan, de forma análoga a conducir un avión, mirando sus instrumentos.



Metodología del Curso Taller:

Se busca un enfoque práctico con el objeto de permitir a los participantes pasar de inmediato de la teoría a su propia realidad. Por esta razón, luego de explicar los conceptos teóricos que avalan la gestión estratégica de empresas y la construcción del Balanced Scorecard, se va a describir aplicaciones prácticas implementadas en distintas empresas transnacionales y en las consultorías desarrolladas por el expositor en empresas chilenas y se estimulará a que los participantes realicen ejercicios con sus propios datos.

Se entregará como apoyo docente material didáctico más un CD con un conjunto de artículos y casos prácticos de empresas, que le sirva de orientación y fundamento futuro a los participantes, para que puedan así aplicarlo en sus respectivas organizaciones.

19 20 ABRIL 2016
RESERVAS
243-3272 / 766-3464
info@eurolatam.pe

Quiénes participen en los dos días del Curso Taller recibirán un certificado que acreditará los conocimientos adquiridos

Descripción del Programa:

Martes 19

Aprenda a formular definiciones estratégicas claves; tales como: valores, visión de futuro y misión organizacional, en función al marco metodológico de Michael Porter y el BSC, ambos conceptos impulsado por la Universidad de Harvard
Reconozca las fases de una cadena del valor y aprenderá a valorizarla para así identificar sus ventajas comparativas.

COFFEE BREAK

Ejercite su pensamiento estratégico y aprenda a establecer relaciones causa / efecto en su organización / empresa y a reconocer causas o raíces de problemas, para anticiparlos y así formular sus propios objetivos estratégicos

Conozca cómo se puede diagnosticar el entorno y formular sus estrategias de desarrollo en búsqueda del éxito efectivo

Miércoles 20

Sepa cómo se pueden identificar indicadores financieros y no financieros para medir el éxito de una estrategia

Comprenda cómo detectar las competencias que requiere desarrollar en su capital humano (personas) para que ellos le permitan lograr sus objetivos estratégicos

COFFEE BREAK

Participe en los talleres prácticos para: formular un mapa estratégico real; construir tableros de gestión e identificar indicadores financieros y no financieros que midan el éxito de su estrategia y aprenda a formular los planes de acción correctivos; aplicándolos luego a su propia realidad.

Aprenda a usar la metodología del BSC, para trasladar sus estrategias a la operación cotidiana de su empresa.

Ambos días de 17:30 a 21:30 horas

Abono en Cuenta Corriente a nombre de: EUROLATAM PERÚ S.A.C.
y envío de una copia del depósito a: seminarios@eurolatam.pe

Detalle de Cuenta Corriente BCP:

- Soles : 193 - 1859299 - 0 - 96

- Dólares: 193 - 1862015 - 1 - 41

Código de Cuenta Interbancaria (CCI):

- Soles : 002 - 193 - 001859299096 - 16

- Dólares: 002 - 193 - 001862015141 - 17

	Inversión	
	Soles	Dólares
Tarifa Individual	s/. 560 p/p	\$ 200
Tarifa Corporativa	s/. 504 p/p (x 2)	\$ 180 (x 2)

ORGANIZA
www.eurolatam.pe

Ubicación del Evento
CCL

Cámara de Comercio de Lima
Av. Giuseppe Garibaldi N° 396
Jesús María, Lima 11, Perú



un evento que

NO puedes **DEJAR PASAR!**

Mensaje distribuido por:



Eurolatam-Mail es un servicio personalizado de difusión por Internet
Calle Independencia N° 120, Of. 1004, Miraflores. Contacto: Adriana Rodríguez
Teléfonos: (511) 766 3464 - 243 3272
E-mail: info@eurolatam.pe

Si no desea continuar recibiendo nuestros mensajes, por favor envíe un correo a:
info@eurolatam.pe