

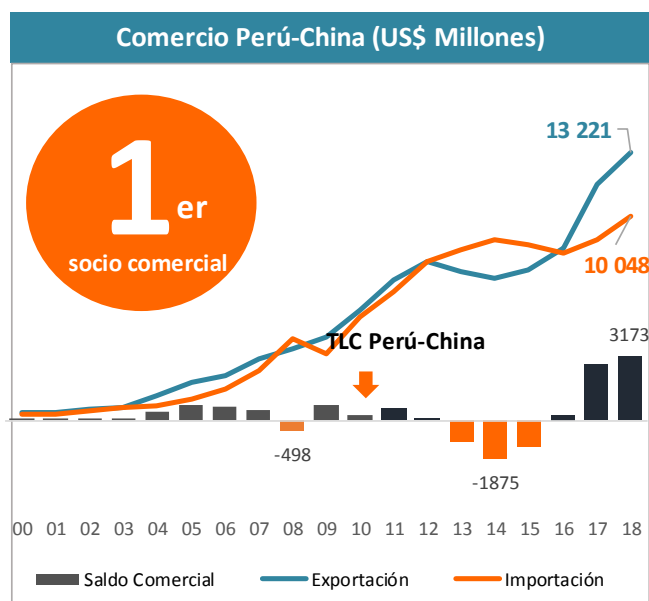
REPORTE COMERCIO BILATERAL (RCB) PERÚ- CHINA

Anual 2018

- Perú y China han crecido en los últimos años a tasas mayores a 3%. El comercio entre ambos países se ha triplicado en los últimos 10 años, registrando un récord de US\$ 23 268 millones en 2018. Así, desde el año 2014, China es el principal socio comercial de Perú (26%). En 2018, el comercio creció 14% por la mayor exportación (+14%) e importación (+13%); en tanto el saldo comercial subió a US\$ 3 173 millones.
- China es el principal destino de las exportaciones peruanas (13,7% participación), integradas principalmente por dos productos: cobre y harina de pescado (81,7%). Sin embargo, en los últimos años, China ha demandado otros productos. En 2018, las exportaciones a China subieron 14%, por los mayores envíos de hidrocarburos (+72%), químicos (+35%), agropecuarios (+24%) y minerales (+14%).
- Los bienes no tradicionales que Perú exporta a China tienen una baja participación en las ventas (3,6%), sin embargo, en 2018, su valor alcanzó los US\$ 470 millones, monto que supera largamente a las exportaciones totales a países como México, Argentina o Australia. El bien no tradicional que Perú más exporta a China es la papa (US\$ 137 millones), siendo China el 2º destino luego de la UE (28).
- En 2018, las exportaciones agrícolas de Perú a China alcanzaron un récord al superar los US\$ 150 millones, destacando: arándano (US\$ 33 millones), palta (US\$ 30 millones), uva (US\$ 41 millones) y tara (US\$ 16 millones). China es 4º importador mundial de fruta (US\$ 6 395 millones), siendo Chile su 2º proveedor (US\$ 800 millones) y el 1º de la región. Perú es el 9º proveedor y el 2º de la región.
- En los últimos años, China ha elevado significativamente su demanda de productos de alpaca y pelo fino. Así, entre 2014 y 2018, la exportación peruana de estos productos aumentó de US\$ 26 a US\$ 53 millones. La madera también es un producto importante que Perú exporta a China. En 2018, las exportaciones peruanas de madera a China descendieron de US\$ 59 a US\$ 53 millones.
- China es el principal proveedor de bienes de Perú. En 2018, la importación creció 13,3% debido a la mayor importación de bienes intermedios, principalmente insumos para la fabricación de productos plásticos. Asimismo, hubo una mayor importación de hierro y productos de acero inoxidable. La importación de autos aumentó poco más de 10%, al igual que la importación de textiles y confecciones (10,6%).

Indicadores Económicos 2018	China	Perú
PBI nominal (US\$ Mil de Mill)	13 457	229
Población (mill de personas)	1 397	32
PBI per cápita (US\$)	9 633	7 118
PBI per cápita, ppp (US\$)	18 120	14 252
Crecimiento % PBI real anual (5 años)	6,9	3,2
Inflación % promedio anual (5 años)	1,8	2,9
Índice de Competitividad Mundial	28º	63º
Índice de Doing Business 2018	46º	68º
Índice de apertura comercial % (X+M)/PBI	34	40
Ranking Exportador (de 235 economías)	1º	51º
Exportación (US\$ Mil de Mill)	2 487	48
Importación (US\$ Mil de Mill)	2 136	43
Saldo comercial (US\$ Mil de Mill)	351,8	4,6

Fuente: SUNAT, BCRP, FMI, Trademap



Fuente: SUNAT



- En 2018, las exportaciones peruanas a China superaron los US\$ 13 000 millones (récord), creciendo 14% respecto a 2017, debido a la mayor demanda de bienes no tradicionales (+17%), principalmente químicos como los colorantes naturales (+35%) y agropecuarios (+24%). Cabe destacar que en 2018 la economía china creció más de 6%.
- Las exportaciones pesqueras bordearon los US\$ 1 500 millones, creciendo 9%, gracias a la mayor exportación de pota (+44%) y harina de pescado (+7%). China es el 1º destino de las exportaciones pesqueras peruanas y el 2º destino de la pota peruana después de España.
- Por su parte, las exportaciones agropecuarias superaron los US\$ 150 millones, creciendo 24%, por la mayor demanda de palta (+118%) y uva (31%). La uva fue el principal bien agrícola exportado a China, seguido por los arándanos y la palta, que explicaron en conjunto casi el 70% de las exportaciones del sector.
- Perú tiene potencial para continuar aumentando sus exportaciones de fruta a China, quien es el 4º importador mundial. China importa fruta por más de US\$ 6 000 millones al año, principalmente: cereza (US\$ 700 mill.), uva (US\$ 590 mill.), plátano (US\$ 550 mill.), durión (US\$ 500 mill.), logan (US\$ 400 mill.) y pitahaya (US\$ 380 mill.).
- Chile es el segundo proveedor frutícola de China. En 2017, Chile exportó fruta a China por más de US\$ 800 millones. En 2017, China compró 233 mil TM de uva, siendo Perú su 2º proveedor después de Chile. Asimismo, compró 107 mil TM de palta y 104 mil TM de arándano, siendo Perú su 3º y 2º proveedor respectivamente.
- En China, la palta era una fruta cuyo comercio era bastante incipiente hasta hace pocos años, sin embargo, hoy en día, China aparece como uno de los 10 mayores importadores de palta (US\$ 105 millones), siendo sus principales proveedores Chile, México y Perú.

Perú: Exportación a China, por Productos (US\$ millones)

Part.% 2018	Sector	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/14	Var. % 18/17
96,4%	Tradicional	6 570	7 067	8 225	11 224	12 750	94%	▲ 14%
3,6%	No Tradicional	473	344	268	403	470	-1%	▲ 17%
100,0%	Total	7 043	7 411	8 493	11 627	13 221	88%	▲ 14%
85,7%	Minero	5 848	6 081	7 396	9 930	11 335	94%	▲ 14%
72,2%	Cobre	4 370	4 506	6 240	8 276	9 543	118%	▲ 15%
4,8%	Zinc	396	536	231	556	639	61%	▲ 15%
4,8%	Plomo	422	676	561	634	639	52%	▲ 1%
3,5%	Hierro	615	329	333	424	468	-24%	▲ 11%
11,3%	Pesquero	947	1 046	811	1 364	1 493	58%	▲ 9%
9,5%	Harina de pescado	688	886	714	1 177	1 257	83%	▲ 7%
1,0%	Pota	188	113	56	96	137	-27%	▲ 44%
0,4%	Aceite de pescado	29	23	19	50	52	79%	▲ 3%
0,2%	Algas frescas	32	17	16	31	28	-13%	▼ -8%
1,1%	Agropecuario	115	123	86	123	152	31%	▲ 24%
0,3%	Uvas frescas	86	86	55	31	41	-52%	▲ 31%
0,2%	Arándanos rojos frescos.	-	-	0	33	33	-	▼ -1%
0,2%	Paltas frescas	0	0	5	14	30	-	▲ 118%
0,1%	Tara en polvo	14	11	11	13	16	13%	▲ 19%
0,7%	Petróleo y gas natural	0	59	88	54	94	162760%	▲ 72%
0,4%	Demás fueloils (fuel), excepto residual 6	-	-	-	-	53	-	-
0,2%	Gas natural licuado	-	-	46	24	27	-	▲ 13%
0,1%	Gasolina sin tetraetilo de plomo	-	-	-	-	14	-	-
0,0%	Demás gasolina sin tetraetilo de plomo	-	58	42	31	-	-	▼ -100%
0,4%	Textil	30	22	19	57	58	94%	▲ 2%
0,4%	Pelo fino de alpaca, cardado	26	18	16	53	53	101%	▲ 0%
0,0%	Hilados de pelo fino peinado	3	2	1	1	1	-79%	▼ -30%
0,4%	Maderas y papeles	66	56	60	59	53	-20%	▼ -11%
0,3%	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	40	44	35	39	43	8%	▲ 10%
0,0%	Maderas aserradas	24	7	10	5	5	-79%	▼ -5%
0,0%	Madera moldurada, distinta de las coníferas	2	5	14	6	1	-55%	▼ -83%
0,2%	Químico	24	10	17	22	30	28%	▲ 35%
0,1%	Acido ortobórico	11	4	9	11	10	-9%	▼ -14%
0,1%	Alcohol carburante	-	-	-	-	8	-	-
0,0%	Lacas colorantes	1	1	2	3	5	314%	▲ 42%
0,0%	Materias colorante de cochinilla	2	2	3	4	4	142%	▼ -4%
0,0%	Sidero-metalúrgico	6	3	3	4	2	-62%	▼ -40%
0,0%	Metal mecánico	1	1	1	2	2	30%	▲ 16%
0,0%	Piel y cueros	4	8	12	10	1	-72%	▼ -88%
0,0%	Otros (Incluye joyería, minería no metálica y artesanías)	1	1	1	2	1	107%	▼ -46%

Fuente: SUNAT/Elaboración:VMCE

- El atractivo de China recae en la alta cotización de la palta, que alcanza los US\$ 7 (superior que a los US\$ 5,9 en EE. UU). siendo las ciudades chinas que más consumen Shanghai, Beijing y Guangzhou. Cabe destacar que China viene impulsando su propia producción de palta en las provincias de Guangxi Guangdong y Sichuan.

China: Oferta de Palta



- En 2018, las importaciones desde China crecieron 13,3% por las mayores compras de bienes intermedios (+18,2%), principalmente, insumos para la fabricación de productos plásticos (+82,3%). La importación de textiles aumentó 8,5%.
- La importación de bienes de consumo aumentó 12,1% debido a las mayores compras de televisores (+36,2%). La importación de prendas de vestir (confecciones) aumentó 13,8%, mientras que la importación de calzado chino subió 12,6%.
- Perú importa de China principalmente bienes de capital. En 2018, la importación de bienes de capital aumentó 11,2%, debido a las mayores compras de maquinaria para triturar tierra y piedra. La importación de teléfonos, que es en principal producto que China exporta a Perú, aumentó 4,9%.

Perú: Importación de Bienes desde China (US\$ millones)

Part.% 2018	Cuode/Producto	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17
42,9%	Bienes de capital	4 087	3 962	3 770	3 880	4 313 ▲	11,2%
10,7%	Teléfonos móviles y sus partes	1 120	977	1 091	1 022	1 071 ▲	4,9%
5,0%	Máquinas automáticas para procesamiento de datos	548	508	467	457	504 ▲	10,4%
2,2%	Aparatos de telecomunicación telecomunicación digital	167	149	204	236	226 ▼	-4,4%
1,7%	Neumáticos de caucho	119	143	148	157	166 ▲	5,8%
1,4%	Máquinas y sus partes para triturar tierra y piedra	37	33	16	84	137 ▲	62,7%
28,8%	Bienes de consumo	2 570	2 493	2 326	2 581	2 894 ▲	12,1%
4,9%	Prendas de vestir	492	444	386	435	496 ▲	13,8%
2,4%	Calzado	233	236	196	211	237 ▲	12,6%
2,4%	Televisores	155	147	154	174	237 ▲	36,2%
1,4%	Motocicletas	119	124	137	137	142 ▲	3,8%
1,4%	Vehículos ensamblados	128	127	109	151	137 ▼	-9,2%
1,4%	Plástico y sus manufacturas	106	100	101	115	139 ▲	21,5%
28,3%	Bienes intermedios	2 260	2 207	2 131	2 403	2 840 ▲	18,2%
6,1%	Hierro y acero	514	403	370	444	616 ▲	38,7%
5,7%	Textiles (fibra, hilados y tejidos)	507	491	495	530	575 ▲	8,5%
2,3%	Plástico en su forma primaria	156	133	108	125	228 ▲	82,3%
100,0%	Total	8 918	8 663	8 228	8 865	10 048 ▲	13,3%
4,8%	Vehículos	478	434	383	438	484 ▲	10,4%
10,7%	Textiles	1 000	935	881	965	1 070 ▲	10,9%
	Nº Subpartidas Importadas	4 604	4 590	4 629	4 766	4 743 ▼	-0,5%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: VMCE



- En 2018, más de 400 empresas exportaron productos peruanos a China, y más de 18 mil empresas importaron algún producto. En la exportación, destacan las mineras: Antamina, Cerro Verde y Las Bambas, que explican más de la mitad de las exportaciones mineras (53%). Con excepción de Las Bambas, todas las elevaron sus exportaciones.
- El desempeño del sector pesquero (+9,4%) se sustentó en los mayores envíos de Copeinca (+77%) y Diamante (+13,1%), que compensaron las menores exportaciones de TASA (-2,2%), Hayduk (-31%) y Exalmar (-13,2%). El resultado en el agro (+24%) obedeció al buen desempeño de Camposol (+107%).
- En el grupo de importadoras destaca las mayores importaciones de Huawei (+29%), cuyos teléfonos han encontrado gran aceptación en el mercado peruano. Samsung Electronics aumentó sus importaciones más de 100%. Asimismo, se ha registrado un aumento de las importaciones de Shougang.
- En el campo químico destacan las mayores importaciones de OPP Film (1019%) y San Miguel Industrial, empresa dedicada a la fabricación de envases plásticos. En el rubro de las prendas de vestir destacan las mayores importaciones de las tiendas por departamento, principalmente Saga (26,4%).

Perú: Top de Empresas que Comercian con China (US\$ millones)

Part.% 2018	Exportadores	2017	2018	Var. %	Part.% 2018	Importadores	2017	2018	Var. %
MINERÍA					METAL-MECÁNICA				
24%	Minera Antamina	2 082	2 743	▲ 31,7%	8%	Huawei del Perú	317,1	409,0	▲ 29,0%
15%	Minera Cerro Verde	1 305	1 652	▲ 26,6%	5%	América Móvil Perú	286,6	242,6	▼ -15,4%
14%	Minera las Bambas	1 831	1 531	▼ -16,4%	5%	Samsung Electronics	118,3	240,3	▲ 103,2%
9%	Southern Perú	995	1 073	▲ 7,8%	4%	Grupo Deltrón	163,9	182,8	▲ 11,5%
8%	Trafigura Perú	777	941	▲ 21,1%	4%	Tech Data Perú	142,7	176,4	▲ 23,6%
6%	Glencore Perú	500	629	▲ 25,7%	3%	Shougang Hierro Perú	68,7	131,4	▲ 91,2%
5%	Xstrata Tintaya	518	536	▲ 3,5%	3%	Telefónica del Perú	160,5	130,2	▼ -18,9%
4%	Shougang Hierro Perú	424	468	▲ 10,5%	2%	LG Electronics Perú	144,8	115,6	▼ -20,2%
4%	Norsemont Perú	345	436	▲ 26,5%	2%	Nextel del Perú	102,1	99,2	▼ -2,8%
2%	Mercuria Perú	108	231	▲ 113,0%	2%	Automotriz Latinoamericana	76,3	87,5	▲ 14,6%
90%	Subtotal	8 887	10 239	▲ 15,2%	37%	Subtotal	1 581	1 815	▲ 14,8%
100%	Total	9 930	11 335	▲ 14,2%	100%	Total	4 543	4 955	▲ 9,1%
Nº Exportadoras		63	62	▼ -1,6%	Nº Importadoras		13 180	14 238	▲ 8,0%
PESQUERO					QUÍMICO				
20%	Tecnológica de Alimentos	306	299	▼ -2,2%	7%	San Miguel Industrias PET	56,7	102,1	▲ 80,0%
15%	Copeinca	126	223	▲ 76,8%	4%	J.CH.Comercial	47,1	50,1	▲ 6,4%
11%	Pesquera Hayduk	231	160	▼ -30,8%	3%	Opp Film	3,9	43,2	▲ 1019,4%
10%	Pesquera Exalmar	165	143	▼ -13,2%	2%	Tire Sol	18,5	21,1	▲ 13,9%
9%	Pesquera Diamante	122	138	▲ 13,1%	1%	Mercantil	8,9	18,1	▲ 104,1%
8%	Austral Group	115	121	▲ 5,2%	1%	Amcors Rigid Plastic Perú	12,9	15,9	▲ 23,8%
7%	CFG Investment	62	109	▲ 74,0%	1%	Innova Andina	14,3	15,5	▲ 8,3%
3%	Pesquera Centinela	33	47	▲ 44,0%	1%	Intradevco Industrial	18,0	15,1	▼ -15,9%
1%	Pesquera Cantabria	11	21	▲ 91,2%	1%	Cusa	10,1	14,8	▲ 46,2%
1%	Pesquera del Pacífico Centro	23	20	▼ -12,8%	1%	Equilibra Perú	9,4	14,6	▲ 55,5%
86%	Subtotal	1 193	1 280	▲ 7,3%	23%	Subtotal	200	311	▲ 55,5%
100%	Total	1 364	1 493	▲ 9,4%	100%	Total	1 163	1 380	▲ 18,7%
Nº Exportadoras		115	127	▲ 10,4%	Nº Importadoras		8 287	8 846	▲ 6,7%
AGROPECUARIO					TEXTIL				
18%	Camposol	13	27	▲ 106,6%	11%	Saga Falabella	90,5	114,4	▲ 26,4%
4%	Exandal	6	7	▲ 19,2%	7%	Tiendas Ripley	70,0	73,8	▲ 5,4%
4%	Sociedad Agrícola Rapel	10	7	▼ -32,1%	3%	Hipermercados Metro	30,4	36,2	▲ 19,2%
4%	Hass Perú	5	6	▲ 21,2%	3%	Tiendas Peruanas	27,5	30,5	▲ 10,8%
3%	Agroindustrial Beta	1	5	▲ 234,5%	3%	Colortex Perú	22,2	27,5	▲ 23,8%
3%	Corporación Agrolatina	2	5	▲ 120,3%	3%	Hipermercados Tottus	23,6	27,1	▲ 14,8%
3%	Silvateam Perú	4	4	▲ 19,5%	2%	Supermercados Peruanos	17,9	19,5	▲ 8,9%
3%	Agrovision Perú	0	4	▲ 2315,2%	1%	Texcope	11,9	14,8	▲ 23,7%
3%	Andina Wool Company	2	4	▲ 130,3%	1%	Nueva Moda Textil	10,0	12,4	▲ 24,1%
2%	Camet Trading	3	4	▲ 43,7%	1%	Trading Fashion Line	13,3	11,4	▼ -14,5%
47%	Subtotal	45	71	▲ 60,2%	34%	Subtotal	317	368	▲ 15,8%
100%	Total	123	152	▲ 23,8%	100%	Total	965	1 070	▲ 10,9%
Nº Exportadoras		182	212	▲ 16,5%	Nº Importadoras		4 490	4 874	▲ 8,6%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE