



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

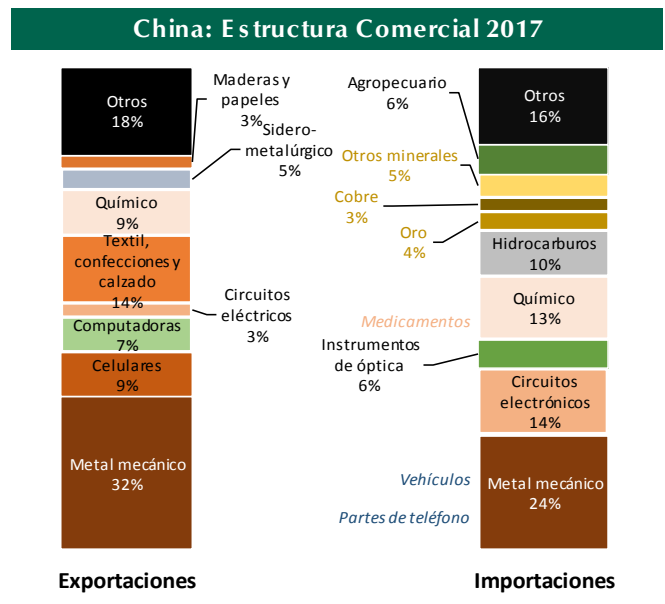
COMERCIO BILATERAL PERÚ –CHINA

Anual 2017

- China es la segunda economía más grande del mundo después de EEUU (usando el PBI Nominal como indicador de medida). Es, además, el país más poblado del mundo junto con la India. Según el FMI, en los últimos cinco años, la economía china creció a un ritmo de 7,1%, previéndose un crecimiento de 6,6% en el 2018. La inflación en China viene siendo baja.
- Perfil Comercial de China.** Tras su ingreso a la OMC, China ha alcanzado la cuota de participación más alta del comercio (12,5%). Es el primer exportador (14%) y el segundo importador (11%) mundial. En 2017, el comercio ascendió US\$ 4 105 billones, creciendo 11% respecto a 2016 (la exportación creció 8% y la importación 16%), registrando un superávit de US\$ 421 billones.
- Los principales socios comerciales de China son EE.UU. (14%), Japón (8%) y Corea del Sur (7%). China ocupa el puesto 61° en el ranking de *países con mayor facilitación comercial*, el puesto 12 en calidad de infraestructura portuaria, destacando Shanghái que en 2017 movilizó 40 millones de contenedores, superando a Singapur (33,7 millones de contenedores).
- China importa circuitos (14%), vehículos (2,8%), partes de teléfono (2,5%), minerales (12%), hidrocarburos (10%) y bienes agropecuarios (6%). Los minerales que importa son: oro (desde el año 2015 China importa oro), hierro y cobre. En 2017, China importó cobre por US\$ 45 mil millones (concentrado y cátodos), de las cuales, 29% correspondió a Chile, 19% a Perú y 52% a otros.
- En el campo agropecuario, China importa principalmente soya (2,1% del total). La importación de frutas, aunque representa una parte pequeña de lo que China importa (0,4%), tiene un valor mayor a los US\$ 5 000 millones, siendo el principal proveedor Chile (20%), que exporta cerezas y uvas. Otros competidores importantes son Tailandia y Vietnam.
- Comercio Perú-China** En 2017, el comercio Perú-China llegó a US\$ 20 442 millones, creciendo 22% respecto al 2016, debido a mayores exportaciones (+36%) e importaciones (+8%). El saldo comercial superó los US\$ 2 730 millones favorable a Perú. Más del 80% de las exportaciones peruanas son minerales. Perú importa bienes de capital como celulares y computadoras.

| Indicadores Económicos 2017 | China | Perú |
|--|--------|--------|
| Económico | | |
| PBI nominal (US\$ Mil de Mill) | 11 938 | 215 |
| PBI nominal PPP (US\$ Mil de Mill) | 23 194 | 430 |
| Población (mill de personas) | 1 391 | 32 |
| PBI per cápita PPP (US\$) | 16 676 | 13 502 |
| Crecimiento % PBI real anual (5 años) | 7,1 | 3,6 |
| Inflación % promedio anual (5 años) | 2,0 | 3,3 |
| Comercial | | |
| Ranking Exportador (de 233 economías) | 1° | 53° |
| Índice de Facilitación del Comercio | 61° | 54° |
| Intercambio Comercial/PBI (%) | 34 | 39 |
| Intercambio Comercial (US\$ Mil de Mill) | 4 111 | 84 |
| Exportación (US\$ Mil de Mill) | 2 270 | 44 |
| Importación (US\$ Mil de Mill) | 1 840 | 40 |
| Saldo comercial (US\$ Mil de Mill) | 429,7 | 4,3 |

Fuente: SUNAT, FMI, Trademap



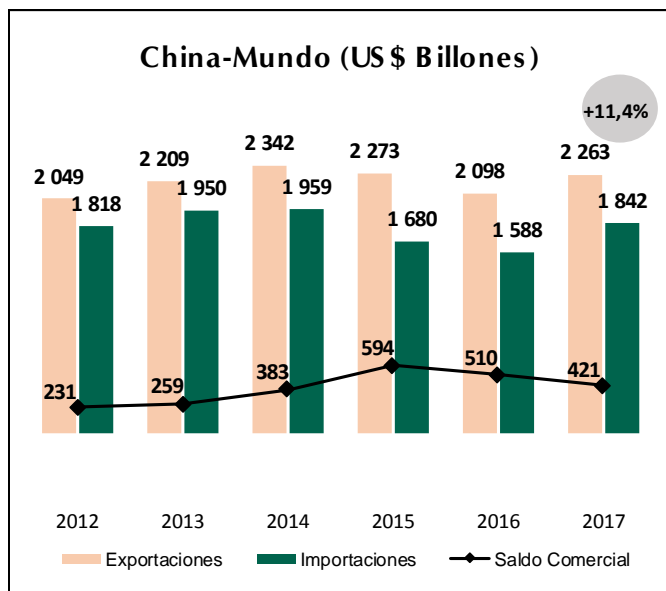
Fuente: SUNAT, Trademap



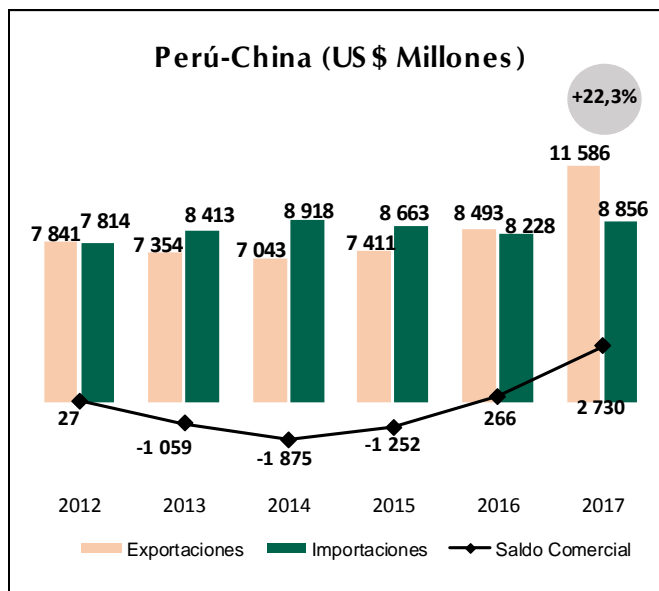


Comercio Exterior

El comercio de China representa el 12,5% del comercio mundial. En 2017, comercio de China con el mundo totalizó US\$ 4 105 mil millones. En dicho periodo, su comercio creció 11,4% (con Perú creció 22,3%), alcanzando un superávit comercial de US\$ 421 mil millones. El comercio Perú - China registró un saldo comercial a favor de US\$ 2 730 millones, debido al fuerte incremento de la exportación de minerales.



Fuente: TRADEMAP / Elaboración: VMCE



Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE

Perú: Principales Empresas Exportadoras a China (US\$ millones)

En 2017, el crecimiento de las exportaciones peruanas a China se sustentó en la expansión de los envíos de Minera Antamina (+39%), Las Bambas (+44%) y Minera Cerro Verde (+28%), que explicaron el 45% de las exportaciones a China. Cabe destacar que Las Bambas empezó a exportar en 2016 y tiene una vida útil de 20 años. Las empresas pesqueras (Tecnológica de Alimentos, Hayduk y Exalmar) se recuperaron por los mayores envíos de harina de pescado.

| N° | Empresa | Productos | Anual | | | Anual | | | Part.% 2017 |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|
| | | | 2015 | 2016 | Var.% 16/15 | 2016 | 2017 | Var.% 17/16 | |
| 1 | Cía. Minera Antamina | Cobre y sus concentrados | 1 738,4 | 1 497,8 | ▼ -13,8% | 1 497,8 | 2 082,5 | ▲ 39,0% | 18,0% |
| 2 | Minera las Bambas | Cobre y sus concentrados | - | 1 271,8 | ▲ | 1 271,8 | 1 831,2 | ▲ 44,0% | 15,8% |
| 3 | Cerro Verde | Cobre y sus concentrados | 393,3 | 1 017,3 | ▲ 158,7% | 1 017,3 | 1 305,3 | ▲ 28,3% | 11,3% |
| 4 | Southern Perú | Cátodos de cobre refinado | 813,7 | 772,1 | ▼ -5,1% | 772,1 | 969,2 | ▲ 25,5% | 8,4% |
| 5 | Trafigura Perú | Cobre y sus concentrados | 664,3 | 515,7 | ▼ -22,4% | 515,7 | 772,8 | ▲ 49,9% | 6,7% |
| 6 | Xstrata Tintaya | Cobre y sus concentrados | 265,0 | 471,8 | ▲ 78,1% | 471,8 | 518,4 | ▲ 9,9% | 4,5% |
| 7 | Glencore Perú | Cobre y sus concentrados | 387,8 | 321,0 | ▼ -17,2% | 321,0 | 500,3 | ▲ 55,9% | 4,3% |
| 8 | Shougang Hierro Perú | Minerales de hierro sin aglomerar | 324,1 | 329,8 | ▲ 1,8% | 329,8 | 415,8 | ▲ 26,1% | 3,6% |
| 9 | Norsemont Perú | Cobre y sus concentrados | 410,4 | 392,8 | ▼ -4,3% | 392,8 | 344,9 | ▼ -12,2% | 3,0% |
| 10 | Tecnológica de Alimentos | Harina de pescado | 250,8 | 175,3 | ▼ -30,1% | 175,3 | 306,2 | ▲ 74,7% | 2,6% |
| 11 | Pesquera Hayduk | Harina de pescado | 93,3 | 228,3 | ▲ 144,7% | 228,3 | 233,2 | ▲ 2,2% | 2,0% |
| 12 | Louis Dreyfus Company | Cobre y sus concentrados | - | 67,0 | ▲ | 67,0 | 220,3 | ▲ 228,8% | 1,9% |
| 13 | Minera Chinalco Perú | Cobre y sus concentrados | 258,9 | 82,6 | ▼ -68,1% | 82,6 | 168,9 | ▲ 104,4% | 1,5% |
| 14 | Pesquera Exalmar | Harina de pescado | 71,9 | 64,0 | ▼ -11,0% | 64,0 | 164,9 | ▲ 157,6% | 1,4% |
| 15 | Andina Trade | Cobre y sus concentrados | 106,9 | 70,8 | ▼ -33,8% | 70,8 | 159,3 | ▲ 125,1% | 1,4% |
| Subtotal | | | 5 778,7 | 7 278,0 | ▲ 25,9% | 7 278,0 | 9 993,2 | ▲ 37,3% | 86,3% |
| Total | | | 7 410,6 | 8 493,1 | ▲ 14,6% | 8 493,1 | 11 585,8 | ▲ 36,4% | 100,0% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE



**PERÚ**Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior**Perú: Exportación a China por producto (US\$ millones)**

En 2017, las exportaciones de Perú a China crecieron 36,4% como resultado de los mayores envíos de cobre y harina de pescado (por la mayor cuota de anchoveta establecida por Produce). En alimentos destacaron las mayores exportaciones de arándano (+US\$ 34 millones) y palta (+US\$ 8,8 millones). Las exportaciones de uva disminuyeron debido a la caída de la producción en el norte del país.

En paltas, China importó 32 mil TM en 2017 (+28%) siendo Perú su tercer proveedor (6,7 mil TM y 20% de participación), después de México y Chile. Perú mostró el mayor dinamismo, pero alerta a nuevos competidores pues ya se están realizando los primeros envíos prueba de palta neozelandés a China, la cual destaca por su sabor concentrado y de mejor calidad (palta Hass). Asimismo, China viene gestionando la entrada de paltas procedentes de EE.UU., Colombia, Israel, Myanmar y Filipinas.

En arándanos, China importó 4 mil TM, ubicando a Perú como el segundo proveedor, después de Chile. Esto, sustentado en la suscripción del protocolo fitosanitario para el acceso del fruto fresco a China, celebrado a fines de 2016. China es un importante importador de pitajaya.

| Sector | Anual | | | Var.% 16/15 | Anual | | | Part. % 2017 |
|------------------------------------|----------------|------------------|--|----------------|----------------|-------------------|---------------|-----------------|
| | 2015 | 2016 | | | 2016 | 2017 | 17/16 | |
| Total | 7 410,6 | 8 493,1 ▲ | | 14,6% | 8 493,1 | 11 585,8 ▲ | 36,4% | 100% |
| Tradicional | 7 066,9 | 8 225,1 ▲ | | 16,4% | 8 225,1 | 11 183,5 ▲ | 36,0% | 96,5% |
| Minero | 6 080,9 | 7 396,0 ▲ | | 21,6% | 7 396,0 | 9 864,5 ▲ | 33,4% | 85,1% |
| Cobre y sus concentrados | 3 670,2 | 5 469,0 ▲ | | 49,0% | 5 469,0 | 7 157,9 ▲ | 30,9% | 61,8% |
| Cátodos de cobre refinado | 796,8 | 756,8 ▼ | | -5,0% | 756,8 | 1 036,4 ▲ | 36,9% | 8,9% |
| Minerales de zinc | 472,4 | 194,4 ▼ | | -58,8% | 194,4 | 504,5 ▲ | 159,4% | 4,4% |
| Pesquero | 908,2 | 733,3 ▼ | | -19,3% | 733,3 | 1 227,2 ▲ | 67,3% | 10,6% |
| Harina de pescado | 885,7 | 714,0 ▼ | | -19,4% | 714,0 | 1 176,9 ▲ | 64,8% | 10,2% |
| Aceites de pescado en bruto | 12,0 | 13,1 ▲ | | 9,2% | 13,1 | 42,9 ▲ | 226,8% | 0,4% |
| Agrícola | 19,2 | 7,6 ▼ | | -60,4% | 7,6 | 12,9 ▲ | 70,4% | 0,1% |
| Cueros y pieles de bovinos | 6,3 | 4,5 ▼ | | -28,7% | 4,5 | 5,4 ▲ | 21,5% | 0,0% |
| Lana sucia, esquilada. | 1,8 | 0,7 ▼ | | -58,7% | 0,7 | 3,1 ▲ | 321,9% | 0,0% |
| Pelo fino, de alpaca sin cardar | 0,4 | - | | -100,0% | - | 2,3 ▲ | | 0,0% |
| Petróleo y gas natural | 58,6 | 88,2 ▲ | | 50,4% | 88,2 | 79,0 ▼ | -10,5% | 0,7% |
| Gas natural licuado | - | 45,9 ▲ | | | 45,9 | 48,0 ▲ | 4,8% | 0,4% |
| Gasolina sin tetraetil de plomo | 58,5 | 42,3 ▼ | | -27,6% | 42,3 | 30,9 ▼ | -27,0% | 0,3% |
| No Tradicional | 343,7 | 268,0 ▼ | | -22,0% | 268,0 | 402,2 ▲ | 50,1% | 3,5% |
| Agropecuario | 104,2 | 78,4 ▼ | | -24,7% | 78,4 | 109,9 ▲ | 40,1% | 0,9% |
| Arándanos rojos frescos. | - | 0,0 ▲ | | | 0,0 | 34,4 ▲ | 546176% | 0,3% |
| Uvas frescas | 86,1 | 54,7 ▼ | | -36,5% | 54,7 | 31,2 ▼ | -43,0% | 0,3% |
| Paltas frescas | 0,1 | 4,6 ▲ | | 4307,8% | 4,6 | 13,4 ▲ | 193,4% | 0,1% |
| Pesquero | 137,9 | 77,2 ▼ | | -44,0% | 77,2 | 137,1 ▲ | 77,5% | 1,2% |
| Potas y calamares en conservas | 93,5 | 37,9 ▼ | | -59,5% | 37,9 | 69,0 ▲ | 82,1% | 0,6% |
| Algas frescas | 17,4 | 15,6 ▼ | | -10,2% | 15,6 | 30,5 ▲ | 95,7% | 0,3% |
| Potas y calamares congelados | 19,1 | 17,6 ▼ | | -8,0% | 17,6 | 26,6 ▲ | 51,4% | 0,2% |
| Textil | 22,0 | 18,9 ▼ | | -14,4% | 18,9 | 56,7 ▲ | 200,6% | 0,5% |
| Pelo fino de alpaca cardado | 18,4 | 16,3 ▼ | | -11,2% | 16,3 | 52,7 ▲ | 223,4% | 0,5% |
| Químico | 10,1 | 17,2 ▲ | | 69,9% | 17,2 | 21,8 ▲ | 26,5% | 0,2% |
| Acido ortobórico | 3,6 | 8,7 ▲ | | 140,7% | 8,7 | 10,7 ▲ | 23,0% | 0,1% |
| Materias colorante de cochinilla | 1,9 | 3,0 ▲ | | 53,3% | 3,0 | 4,1 ▲ | 37,8% | 0,0% |
| Lacas colorantes | 0,8 | 2,1 ▲ | | 150,1% | 2,1 | 3,2 ▲ | 50,4% | 0,0% |
| Minería no metálica | 1,1 | 1,0 ▼ | | -10,0% | 1,0 | 1,5 ▲ | 46,2% | 0,0% |
| Andalucita, cianita y silimanita | 0,2 | 0,9 ▲ | | 320,6% | 0,9 | 0,9 ▲ | 0,9% | 0,0% |
| Metal mecánico | 0,9 | 0,9 ▼ | | -6,1% | 0,9 | 1,5 ▲ | 76,6% | 0,0% |
| Brocas, incluidas sus partes | 0,0 | - | | -100,0% | - | 0,4 ▲ | | 0,0% |
| Sidero-metalúrgico | 3,4 | 2,7 ▼ | | -20,3% | 2,7 | 3,7 ▲ | 37,7% | 0,0% |
| Desperdicios y desechos (chatarra) | 0,3 | 0,5 ▲ | | 116,3% | 0,5 | 1,1 ▲ | 108,3% | 0,0% |
| Aleaciones a base de cobre-zinc | 0,6 | 0,6 ▲ | | 5,8% | 0,6 | 0,9 ▲ | 50,8% | 0,0% |
| Otros* | 64,0 | 71,7 ▲ | | 12,0% | 71,7 | 70,0 ▼ | -2,3% | 0,6% |

*Incluye maderas y papeles, pieles y cueros, artesanías, y varios (incluso joyerías)

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Perú: Importación de Bienes desde China (US\$ millones)

En el 2017, las importaciones crecieron 7,6% por la mayor importación de bienes intermedios (+12,5%) y bienes de consumo (+10,9%). El 44% de lo que Perú importa de China corresponde a bienes capital. Los productos importados más representativos son teléfonos celulares y máquinas para procesamiento de datos.

| N° | Descripción | Empresa | Anual | | | Anual | | | Part.% 2017 |
|---------------------------|--|----------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| | | | 2015 | 2016 | Var.% 16/15 | 2016 | 2017 | Var.% 17/16 | |
| Bienes de Consumo | | | 2 492,7 | 2 326,3 ▼ | -6,7% | 2 326,3 | 2 580,0 ▲ | 10,9% | 29,1% |
| 1 | Motocicletas | Wan Xin Group | 116,7 | 130,4 ▲ | 11,7% | 130,4 | 129,8 ▼ | -0,5% | 1,5% |
| 2 | Vehículos de C* > a 1.000 cm ³ , <= a 1.500 cm ³ | Automotriz Latinoamericana | 101,0 | 89,9 ▼ | -11,0% | 89,9 | 121,1 ▲ | 34,8% | 1,4% |
| 3 | Calzados, con suela de caucho o plástico | Empresas Comerciales | 103,4 | 88,9 ▼ | -14,0% | 88,9 | 106,5 ▲ | 19,7% | 1,2% |
| 4 | Aparatos receptores de televisión en colores | Technology Envision Perú | 58,5 | 67,2 ▲ | 14,9% | 67,2 | 103,3 ▲ | 53,7% | 1,2% |
| 5 | Calzado con parte superior (corte) de caucho | Empresas Comerciales | 70,3 | 61,0 ▼ | -13,2% | 61,0 | 58,9 ▼ | -3,4% | 0,7% |
| Bienes Intermedios | | | 2 207,1 | 2 131,0 ▼ | -3,4% | 2 131,0 | 2 397,1 ▲ | 12,5% | 27,1% |
| 1 | Células fotovoltaicas | Enel Green Power Peru | 2,2 | 3,7 ▲ | 65,6% | 3,7 | 85,3 ▲ | 2189% | 1,0% |
| 2 | Poliaetales con índice de viscosidad >= a 78 ml/g | San Miguel Industrias | 88,3 | 58,0 ▼ | -34,3% | 58,0 | 77,9 ▲ | 34,3% | 0,9% |
| 3 | Alambrón de los demás aceros aleados | Prodac | 34,7 | 26,2 ▼ | -24,5% | 26,2 | 57,1 ▲ | 118,1% | 0,6% |
| 4 | Productos laminados de demás aceros aleados | Tradi | 46,6 | 26,4 ▼ | -43,4% | 26,4 | 49,4 ▲ | 87,3% | 0,6% |
| 5 | Tejidos de punto de anchura > a 30 cm | Nueva Moda Textil | 53,2 | 58,2 ▲ | 9,5% | 58,2 | 48,1 ▼ | -17,3% | 0,5% |
| Bienes de Capital | | | 3 962,2 | 3 769,9 ▼ | -4,9% | 3 769,9 | 3 878,7 ▲ | 2,9% | 43,8% |
| 1 | Teléfonos móviles (celulares) | Huawei del Perú | 896,3 | 957,7 ▲ | 6,8% | 957,7 | 925,3 ▼ | -3,4% | 10,4% |
| 2 | Máquinas para procesamiento de datos | Tech Data Perú | 405,2 | 339,6 ▼ | -16,2% | 339,6 | 337,1 ▼ | -0,7% | 3,8% |
| 3 | Aparatos de telecomunicación | Huawei del Perú | 128,8 | 184,2 ▲ | 43,0% | 184,2 | 215,7 ▲ | 17,1% | 2,4% |
| 4 | Neumáticos radiales, nuevos de caucho | J.CH.Comercial | 90,3 | 89,3 ▼ | -1,1% | 89,3 | 93,7 ▲ | 4,9% | 1,1% |
| 5 | Partes de teléfonos | América Móvil del Perú | 63,6 | 117,4 ▲ | 84,5% | 117,4 | 83,2 ▼ | -29,1% | 0,9% |
| Diversos | | | 0,7 | 0,4 ▼ | -48,0% | 0,4 | 0,2 ▼ | -32,4% | 0,003% |
| Total | | | 8 662,7 | 8 227,6 ▼ | -5,0% | 8 227,6 | 8 856,0 ▲ | 7,6% | |

*C: Ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de cilindrada
Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE



Perú: Importación de Bienes de China por Empresa (US\$ millones)

Las mayores importaciones desde China, obedecieron al incremento de las compras de Huawei del Perú (+35%, teléfonos móviles), LG Electronics (+21%, teléfonos móviles), Tech Data Perú (+20%, máquinas para procesamiento de datos) y Sodimac (+58%, baldosas de cerámica).

| N° | Empresa | Productos | Anual | | | Anual | | | Part.% 2017 |
|-----------------|----------------------------|----------------------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| | | | 2015 | 2016 | Var.% 16/15 | 2016 | 2017 | Var.% 17/16 | |
| 1 | Huawei del Perú | Teléfonos móviles (celulares) | 192,0 | 236,0 ▲ | 22,9% | 236,0 | 319,5 ▲ | 35,4% | 3,6% |
| 2 | América Móvil Perú | Teléfonos móviles (celulares) | 333,2 | 338,4 ▲ | 1,6% | 338,4 | 286,9 ▼ | -15,2% | 3,2% |
| 3 | Grupo Deltron | Máq. para procesamiento de datos | 194,3 | 172,2 ▼ | -11,4% | 172,2 | 169,9 ▼ | -1,4% | 1,9% |
| 4 | Telefónica del Perú | Teléfonos móviles (celulares) | 285,2 | 285,2 | 0,0% | 285,2 | 160,5 ▼ | -43,7% | 1,8% |
| 5 | Saga Falabella | Máq. para procesamiento de datos | 168,3 | 150,5 ▼ | -10,6% | 150,5 | 158,1 ▲ | 5,1% | 1,8% |
| 6 | LG Electronics Perú | Teléfonos móviles (celulares) | 88,3 | 125,0 ▲ | 41,6% | 125,0 | 150,8 ▲ | 20,6% | 1,7% |
| 7 | Tech Data Perú | Máq. para procesamiento de datos | 68,2 | 120,1 ▲ | 76,1% | 120,1 | 144,2 ▲ | 20,1% | 1,6% |
| 8 | Tiendas Ripley | Máq. para procesamiento de datos | 124,3 | 121,5 ▼ | -2,2% | 121,5 | 125,2 ▲ | 3,1% | 1,4% |
| 9 | Samsung Electronics Perú | Teléfonos móviles (celulares) | 82,8 | 154,0 ▲ | 85,8% | 154,0 | 118,8 ▼ | -22,8% | 1,3% |
| 10 | Enel Green Power Perú | Células fotovoltaicas | - | - | - | - | 109,4 ▲ | | 1,2% |
| 11 | Nextel del Perú | Teléfonos móviles (celulares) | 90,0 | 85,2 ▼ | -5,3% | 85,2 | 102,1 ▲ | 19,7% | 1,2% |
| 12 | Sodimac Perú | Placas y baldosas de ceramica | 80,6 | 61,2 ▼ | -24,1% | 61,2 | 96,5 ▲ | 57,8% | 1,1% |
| 13 | Automotriz Latinoamericana | Vehículos | 47,5 | 47,1 ▼ | -1,0% | 47,1 | 76,3 ▲ | 62,2% | 0,9% |
| 14 | Intcomex Perú | Máq. para procesamiento de datos | 79,3 | 80,9 ▲ | 2,1% | 80,9 | 76,3 ▼ | -5,7% | 0,9% |
| 15 | Hipermercados Tottus | Calzados con suela de caucho | 83,7 | 63,6 ▼ | -24,0% | 63,6 | 75,8 ▲ | 19,1% | 0,9% |
| Subtotal | | | 1 917,8 | 2 040,9 ▲ | 6,4% | 2 040,9 | 2 170,3 ▲ | 6,3% | 24,5% |
| Total | | | 8 662,7 | 8 227,6 ▼ | -5,0% | 8 227,6 | 8 856,0 ▲ | 7,6% | 100,0% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE

