



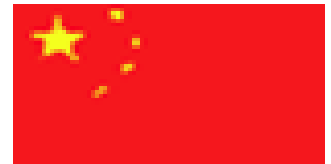
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# COMERCIO BILATERAL PERÚ – CHINA



Diciembre, 2016



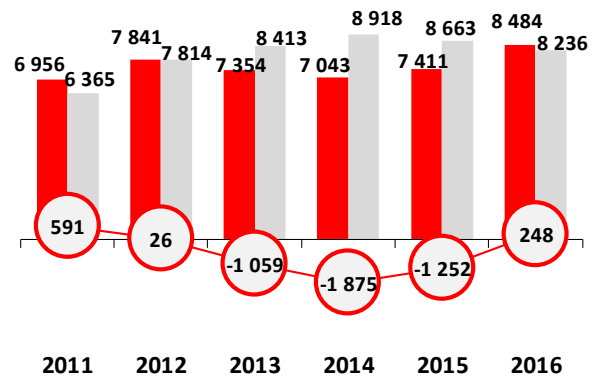
## Indicadores Macroeconómicos

Año 2016

	China	Perú
<b>PBI (US\$ Miles de Millones)</b>	<b>11 392</b>	<b>195</b>
<b>PBI per Cápita, PPP (US\$)</b>	<b>15 424</b>	<b>13 018</b>
<b>Exportación (US\$ Miles de Mill)</b>	<b>2 109,0</b>	<b>36,0</b>
<b>Importación (US\$ Mil de Mill)</b>	<b>1 591,0</b>	<b>36,1</b>
<b>Saldo Comercial (US\$ Miles de Mill)</b>	<b>518,0</b>	<b>-0,1</b>

Fuente: SUNAT, FMI

Comercio Exterior Perú - China (US\$ Millones)



■ Exportaciones ■ Importaciones ○ Saldo Comercial

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



## Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Sector	2014	2015	Var. %	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Var. %	Flujo
<b>Total</b>	<b>7 042,6</b>	<b>7 410,6</b>	<b>↑ 5,2%</b>	<b>7 410,6</b>	<b>8 483,9</b>	<b>↑ 14,5%</b>	<b>1073,3</b>
<b>Tradicional</b>	<b>6 569,9</b>	<b>7 066,9</b>	<b>↑ 7,6%</b>	<b>7 066,9</b>	<b>8 221,1</b>	<b>↑ 16,3%</b>	<b>1154,1</b>
Minero	5 848,5	6 080,9	↑ 4,0%	6 080,9	7 390,1	↑ 21,5%	1309,3
Pesquero	715,9	908,2	↑ 26,9%	908,2	732,6	↓ -19,3%	-175,7
Petróleo y gas natural	0,1	58,6	↑ 101753,5%	58,6	88,2	↑ 50,4%	29,6
Agrícola	5,4	19,2	↑ 254,8%	19,2	10,2	↓ -46,9%	-9,0
<b>No Tradicional</b>	<b>472,8</b>	<b>343,7</b>	<b>↓ -27,3%</b>	<b>343,7</b>	<b>262,9</b>	<b>↓ -23,5%</b>	<b>-80,8</b>
Pesquero	230,7	137,9	↓ -40,2%	137,9	77,2	↓ -44,0%	-60,7
Agropecuario	110,1	104,2	↓ -5,4%	104,2	76,7	↓ -26,4%	-27,5
Textil	29,9	22,0	↓ -26,2%	22,0	18,9	↓ -14,4%	-3,2
Químico	23,7	10,1	↓ -57,2%	10,1	17,1	↑ 69,2%	7,0
Sidero-metalúrgico	6,0	3,4	↓ -43,1%	3,4	2,7	↓ -20,7%	-0,7
Minería no metálica	0,5	1,1	↑ 133,8%	1,1	1,0	↓ -10,0%	-0,1
Metal mecánico	1,4	0,9	↓ -33,1%	0,9	0,9	↓ -6,6%	-0,1
Otros*	70,6	64,0	↓ -9,3%	64,0	68,4	↑ 6,9%	4,4

\* Maderas y papeles, Artesanías, Pieles-cueros, Varios (joyería)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





## Exportaciones por Principales Productos (US\$ Millones)

N°	Subpartida Nacional	Descripción arancelaria	2014	2015	Var. %	Flujo	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Var. %
<b>Tradicional</b>									
1	2603000000	Minerales de cobre	3 414,4	3 670,2	↑ 7,5%	255,7	3 670,2	5 467,3	↑ 49,0%
2	7403110000	Cátodos y secciones de cátodos	919,2	796,8	↓ -13,3%	-122,4	796,8	756,8	↓ -5,0%
3	2301201100	Harina de pescado	688,3	885,7	↑ 28,7%	197,4	885,7	713,5	↓ -19,4%
4	2601110000	Minerales de hierro	614,8	329,4	↓ -46,4%	-285,4	329,4	330,5	↑ 0,3%
5	2616100000	Minerales de plata	147,3	277,2	↑ 88,2%	129,9	277,2	324,2	↑ 16,9%
6	2607000000	Minerales de plomo	274,3	398,9	↑ 45,4%	124,6	398,9	236,3	↓ -40,8%
7	2608000000	Minerales de zinc	357,3	472,4	↑ 32,2%	115,1	472,4	190,8	↓ -59,6%
8	2711110000	Gas natural, licuado	-	-	-	0,0	0,0	45,9	-
9	2710121900	Demás gasolina sin tetraetilo de plomo	-	58,5	-	58,5	58,5	42,3	↓ -27,6%
10	7901110000	Zinc en bruto, sin alear	39,0	63,5	↑ 62,9%	24,5	63,5	35,6	↓ -44,0%
<b>Subtotal</b>			<b>6 454,6</b>	<b>6 952,5</b>	<b>↑ 7,7%</b>	<b>497,8</b>	<b>6 952,5</b>	<b>8 143,1</b>	<b>↑ 17,1%</b>
Otros			115,2	114,4	↓ -0,7%	-0,8	114,4	77,9	↓ -31,9%
<b>Total Tradicional</b>			<b>6 569,9</b>	<b>7 066,9</b>	<b>↑ 7,6%</b>	<b>497,0</b>	<b>7 066,9</b>	<b>8 221,1</b>	<b>↑ 16,3%</b>
<b>No Tradicional</b>									
1	0806100000	Uvas frescas	85,9	86,1	↑ 0,2%	0,2	86,1	53,1	↓ -38,4%
2	1605540000	Potas y calamares	161,3	93,5	↓ -42,0%	-67,8	93,5	37,9	↓ -59,5%
3	4409291000	Tablillas y frisos para parqués	39,6	44,1	↑ 11,4%	4,5	44,1	34,9	↓ -21,0%
4	0307490000	Potas y calamares congelados	27,2	19,1	↓ -29,8%	-8,1	19,1	17,6	↓ -7,8%
5	5105391000	Pelo fino de alpaca o de llama	26,3	18,4	↓ -30,3%	-8,0	18,4	16,3	↓ -11,2%
6	1212290000	Algas frescas, refrigeradas	32,4	17,4	↓ -46%	-15,0	17,4	15,6	↓ -10,2%
7	4409292000	Madera moldurada	2,4	5,1	↑ 113,3%	2,7	5,1	14,3	↑ 178,0%
8	1404902000	Tara en polvo	13,8	10,8	↓ -21,8%	-3,0	10,8	11,0	↑ 2,1%
9	4407990000	Maderas aserradas	23,6	6,8	↓ -71,2%	-16,8	6,8	9,9	↑ 45,7%
10	2810001000	Acido ortobórico	10,5	3,6	↓ -65,5%	-6,9	3,6	8,7	↑ 140,7%
<b>Subtotal</b>			<b>423,0</b>	<b>304,9</b>	<b>↓ -27,9%</b>	<b>-118,1</b>	<b>304,9</b>	<b>219,2</b>	<b>↓ -28,1%</b>
Otros			49,7	38,8	↓ -22,0%	-11,0	38,8	43,7	↑ 12,6%
<b>Total No Tradicional</b>			<b>472,8</b>	<b>343,7</b>	<b>↓ -27,3%</b>	<b>-129,1</b>	<b>343,7</b>	<b>262,9</b>	<b>↓ -23,5%</b>
<b>Total Exportaciones</b>			<b>7 042,6</b>	<b>7 410,6</b>	<b>↑ 5,2%</b>	<b>368,0</b>	<b>7 410,6</b>	<b>8 483,9</b>	<b>↑ 14,5%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

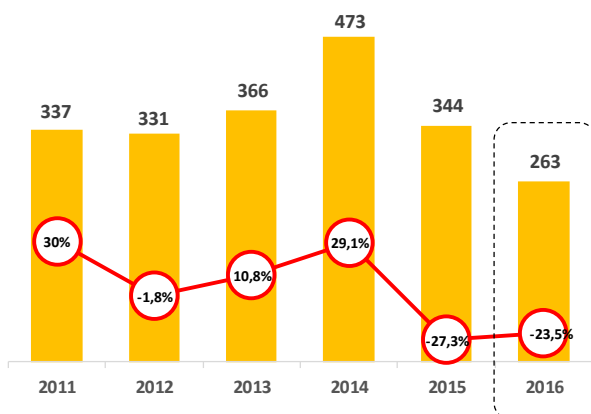




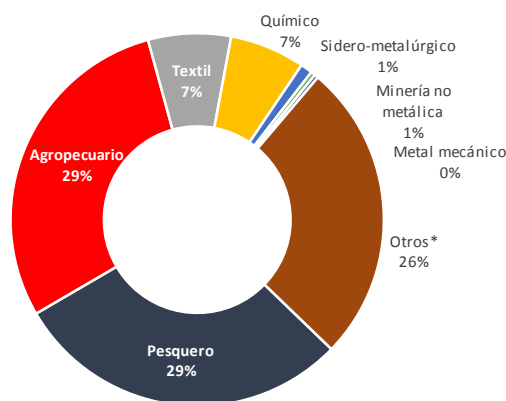
## Exportaciones No Tradicionales (US\$ Millones)

Entre enero y diciembre del 2016, las exportaciones no tradicionales dirigidas a China alcanzaron un valor de **US\$ 262,9 Millones (-23,5%)**, representando el **2,4%** de las exportaciones no tradicionales enviadas al mundo.

Perú: Exportaciones No Tradicionales hacia China (US\$ Millones)



Exportaciones No Tradicionales por Sectores (Año 2016, %)



\*O Var% respecto al periodo anterior

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



## Exportaciones por Empresas, según Tamaño

Número de Empresas  
2016

Sector	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Tradicional	50	33	13	6	102
No Tradicional	100	148	71	89	408
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>173</b>	<b>83</b>	<b>95</b>	<b>488</b>

\* Una misma empresa puede exportar en ambos rubros por lo cual la suma no representa el total de empresas exportadoras

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Valor Exportado (US\$ Millones)  
2016

Sector	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Tradicional	8 144,5	73,4	3,0	0,2	8 221,1
No Tradicional	175,4	76,0	9,4	2,1	262,9
<b>Total</b>	<b>8 319,9</b>	<b>149,4</b>	<b>12,4</b>	<b>2,2</b>	<b>8 483,9</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





## Principales Empresas Exportadoras XNT (US\$ Millones)

N°	Razón Comercial	2014	2015	Var. %	Flujo	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Var. %
1	IMK MADERAS S.A.C.	20,6	22,2	↑ 8%	1,6	22,2	22,6	↑ 2%
2	MICHELL Y CIA S.A.	14,1	10,4	↓ -26%	-3,7	10,4	11,5	↑ 10%
3	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	5,0	12,9	↑ 161%	8,0	12,9	9,6	↓ -26%
4	GLOBE SEAWEEED INTERNATIONAL S.A.C.	19,5	11,5	↓ -41%	-8,0	11,5	9,4	↓ -18%
5	CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	6,9	1,9	↓ -73%	-5,0	1,9	9,3	↑ 392%
6	INCA TRADE GROUP S.A.C	2,6	6,3	↑ 139%	3,7	6,3	8,8	↑ 40%
7	INKABOR S.A.C.	10,8	3,8	↓ -65%	-7,0	3,8	8,7	↑ 132%
8	SEAFROST S.A.C.	13,8	9,2	↓ -33%	-4,6	9,2	7,4	↓ -19%
9	PACIFIC FREEZING COMPANY S.A.C.	27,6	20,5	↓ -26%	-7,1	20,5	6,8	↓ -67%
10	AGRICOLA CHALLAPAMPA SAC	5,7	7,7	↑ 36%	2,1	7,7	6,5	↓ -16%
	Resto	346,3	237,3	↓ -31%	-109,0	237,3	162,1	↓ -32%
<b>Total</b>		<b>472,8</b>	<b>343,7</b>	<b>↓ -27,3%</b>	<b>-129,1</b>	<b>343,7</b>	<b>262,9</b>	<b>↓ -23,5%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



## Empresas Exportadoras No Tradicionales, según tamaño 2016 (US\$ Millones)

N° Empresas	(Part. %) del N° de EE.	Monto Exportado (US\$ Millones)	(Part. %) del valor exportado.
100	24,5%	175,4	66,7%
148	36,3%	76	28,9%
71	17,4%	9,4	3,6%
89	21,8%	2,1	0,8%
<b>Total Empresas</b>	<b>408</b>	<b>262,9</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE







## Importaciones según CUODE (US\$ Millones)

CUODE	2014	2015	Var. %	Flujo	Part. %	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Var. %
<b>Total</b>	<b>8 918,0</b>	<b>8 662,7</b>	<b>↓ -2,9%</b>	<b>-255,4</b>	<b>100%</b>	<b>8 662,7</b>	<b>8 235,6</b>	<b>↓ -4,9%</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>2 569,8</b>	<b>2 492,7</b>	<b>↓ -3,0%</b>	<b>-77,0</b>	<b>28,8%</b>	<b>2 492,7</b>	<b>2 326,6</b>	<b>↓ -6,7%</b>
1 Motocicletas y velocípedos equipados	112,2	116,7	↑ 4,0%	4,5	4,7%	116,7	130,3	↑ 11,7%
2 Vehículo para el transporte de personas	97,1	101,0	↑ 4,1%	3,9	4,1%	101,0	89,9	↓ -11,0%
3 Calzados con suela de caucho o plástico	96,9	103,4	↑ 6,7%	6,5	4,1%	103,4	88,9	↓ -14,0%
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>2 260,5</b>	<b>2 207,1</b>	<b>↓ -2,4%</b>	<b>-53,4</b>	<b>25,5%</b>	<b>2 207,1</b>	<b>2 138,5</b>	<b>↓ -3,1%</b>
1 Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm	52,2	53,2	↑ 2,0%	1,1	2,4%	53,2	63,2	↑ 18,8%
2 Demás poli (tereftalato de etileno)	107,3	88,3	↓ -17,7%	-19,0	4,0%	88,3	58,0	↓ -34,3%
3 Barras de los demás aceros aleados	63,9	46,6	↓ -27,0%	-17,3	2,1%	46,6	51,6	↑ 10,7%
<b>Bienes de Capital</b>	<b>4 086,8</b>	<b>3 962,2</b>	<b>↓ -3,0%</b>	<b>-124,6</b>	<b>45,7%</b>	<b>3 962,2</b>	<b>3 770,2</b>	<b>↓ -4,8%</b>
1 Teléfonos móviles y los de otras redes inalámbricas	1 014,0	896,3	↓ -11,6%	-117,6	22,6%	896,3	957,5	↑ 6,8%
2 Máquinas para el procesamiento de datos	441,5	405,2	↓ -8,2%	-36,4	10,2%	405,2	339,5	↓ -16,2%
3 Aparatos de telecomunicación	148,1	128,8	↓ -13,0%	-19,3	3,3%	128,8	184,1	↑ 43,0%
<b>Diversos</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>↓ -31,0%</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>↓ -48,0%</b>
1 Cheques de banco	0,0	0,0	↑ 939,3%	0,0	0,9%	0,0	0,2	↑ 2969,3%
2 Pinturas y dibujos	0,1	0,2	↑ 27,5%	0,0	25,9%	0,2	0,1	↓ -62,3%
3 Colecciones y especímenes para colecciones de zoología	0,8	0,5	↓ -41,6%	-0,3	69,8%	0,5	0,1	↓ -86,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



## Principales Empresas Importadoras (US\$ Millones)

N°	Razón Comercial	2014	2015	Var. %	Flujo	Ene-Dic 2015	Ene-Dic 2016	Var. %
1	AMERICA MOVIL PERU S.A.C.	401,5	333,2	↓ -17%	-68,4	333,2	338,6	↑ 2%
2	TELEFONICA DEL PERU SAA	95,6	285,2	↑ 198%	189,6	285,2	285,2	↓ 0%
3	HUAWEI DEL PERU SAC	204,6	192,0	↓ -6%	-12,7	192,0	236,0	↑ 23%
4	GRUPO DELTRON S.A.	208,6	194,3	↓ -7%	-14,3	194,3	172,4	↓ -11%
5	SAMSUNG ELECTRONICS PERU SAC	86,2	82,8	↓ -4%	-3,3	82,8	154,0	↑ 86%
6	SAGA FALABELLA S A	172,2	168,3	↓ -2%	-3,9	168,3	150,4	↓ -11%
7	LG ELECTRONICS PERU S.A.	89,3	88,3	↓ -1%	-1,0	88,3	125,0	↑ 42%
8	TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY	123,8	124,3	↑ 0%	0,5	124,3	121,6	↓ -2%
9	TECH DATA PERU S.A.C.	88,9	68,2	↓ -23%	-20,7	68,2	120,1	↑ 76%
10	PETROLEOS DEL PERU PETROPERU	0,1	8,3	↑ 10872%	8,2	8,3	90,5	↑ 994%
	Resto	7 447,2	7 117,8	↓ -4%	-329,5	7 117,8	6 441,9	↓ -9%
	<b>Total</b>	<b>8 918,0</b>	<b>8 662,7</b>	<b>↓ -2,9%</b>	<b>-255,4</b>	<b>8 662,7</b>	<b>8 235,6</b>	<b>↓ -4,9%</b>

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

